

A stylized illustration of a city skyline in shades of pink and purple. In the center, a large, bold number '3' is depicted, with a small figure of a person sitting on top of it. The city buildings are represented by simple geometric shapes and lines, some with halftone dot patterns. The overall composition is layered, with the city and the number '3' appearing to sit on a dark, textured surface.

歲月共好篇

家有一老如有一寶



本鄉老年人口數快速成長，佔總人口比例持續攀升，65歲以上人口佔比突破20%，已成高齡化社會，為落實照顧長者福利政策，於114年施行「彰化縣埔鹽鄉敬老美德辦法」加碼發放1,000元，114年度發放人次6,632人，表達對鄉內長輩的關懷與重視。

愛在埔鹽代代傳承-鵲鰥情深、模範父母親表揚

每年辦理鑽石婚、白金婚、橡樹婚夫妻及模範父母親表揚，藉由長輩攜手相伴互相尊重包容的婚姻典範、父母對家庭的無私奉獻及教養子女的辛勞，透過表揚方式肯定其為家庭與社會的付出，以培養良善之社會風氣，成為家庭與社會中最溫暖的力量。



社區營造，人人共好

積極推動社區發展與活化，開辦涵蓋各年齡層的多樣化課程，由廊子社區擔任「小旗艦計畫」領航社區帶領埔鹽、瓦礫、打廉、西湖等社區互助共好，於114年榮獲衛福部「金卓越社區選拔」卓越獎的國家級肯定。



小旗艦成果展



▲114年社區發展工作金卓越社區選拔
廊子社區榮獲卓越獎

114年接續由大有社區帶領永樂、石埤、角樹、太平、瓦礫、豐澤村等六個社區推動新一輪「小旗艦計畫」，透過資源共享提升關懷據點量能，使據點關懷受益人次從111年46,545人次、112年47,500人次、113年51,780人次，至114年大幅突破創下61,600人次新高，築起緊密的區域互助網。

愛心匯聚，溫暖埔鹽

秉持「公私協力、暖老恤貧」的精神，攜手各界愛心人士為弱勢家庭、獨居老人、單親兒少及據點長輩提供慰問金、民生物資。為確保每份善心發揮最大效益，建立公開透明且具公信力的愛心媒合平台，堅決杜絕黑箱，並於網站公開捐贈資訊。歷年成功媒合件數分別為111年110件、112年98件、113年76件及114年52件。透過整合社會資源，採取親送、媒合或通知領取等管道，將物資(含愛心便當)精準送達需要的鄉親手中，實踐「資源不浪費、關懷不漏接」，讓溫情溢滿埔鹽。



▲村幹事親送便當給獨居老人



阿公
送便當
來了！

愛心捐贈統計表

年度	件數	受惠人次
111年	110	5,815
112年	98	3,332
113年	76	4,460
114年	52	3,840
合計	336	17,447

送餐服務人次表

年度	人次
111年	742
112年	723
113年	1,064
114年	835
合計	3,364

靜謐村落裡，機車響聲的停駐，是許多獨居長輩期待的關心問候，不只是一個溫熱的便當，是村幹事，穿梭在巷弄間，帶來各界溫暖的午餐捐贈；這一天，村幹事如常來到一位行動不便的老人家門口，輕輕扣門、呼喚著長輩的名字，屋內卻是一片寂靜，這份異常的沉默，讓長期訪視熟悉居民的村幹事瞬間提起警覺，他立即聯繫村長，報請相關單位協助查看。當門被推開的那一刻，大家心頭一緊——原來長輩因身體突發不適，倒臥在地無法動彈，村幹事「多一分細心」與「快一分通報」，救護車及時趕到，將長輩送醫救治，為獨老無助注入溫暖依靠。

擴大社區共餐，守護長者福祉

為照顧鄉內高齡人口與弱勢長輩，持續擴大社區關懷據點共餐服務，由107年5個社區共餐：廊子社區、大有社區、西湖社區、天盛社區、永樂社區，陸續增加7個社區共餐：瓦碇社區、埔鹽社區、角樹社區、打廉社區、石埤社區、太平社區、三省社區，目前總計12個社區關懷據點，秉持「一位長輩都不能少」，持續推動社區照顧，媒合各界物資捐贈至社區關懷據點，受益人次逐年成長，建構無地理限制的網絡。



鄉長協助食材採收



▲社區共餐

物資捐贈社區關懷據點受益人次表

年度	111年	112年	113年	114年
受益人次	46,545	47,500	51,780	61,600



▲媒合各界物資捐贈



鄉長親赴營區 關懷役男

安心服役、家人放心

服兵役是國民應盡的義務，軍旅生活的訓練卻也令父母擔憂，為關懷本鄉服役役男，於入營前將背包送到役男家中，並由鄉長親自前往營區探視，111年至114年總計探視104位役男，為正在接受磨練的本鄉子弟兵加油打氣。



在探視過程中，鄉長逐一詢問役男的適應狀況，叮囑大家在鍛鍊體魄之餘也要注意身體健康，勉勵役男將服役視為人生轉銜的重要歷程，如同家中長輩親臨般的溫情關懷，舒緩役男思鄉的情緒。



創意升級糯米文化藝術節、璀璨中秋 打造年年驚喜的在地盛會

為推廣在地農產與傳承地方文化，盛大辦理「埔鹽糯米文化藝術節」，每年皆吸引約3,000人潮，活動以埔鹽優質糯米為主軸，結合在地小農展售農特產品、糯米美食體驗、文化藝術表演及親子互動等多元面向；108年起更精心打造「中秋月圓人團圓，關懷弱勢晚會」慶祝活動，不僅有豐富的摸彩獎品，亦發放獎助學金，照顧弱勢家庭，讓鄉親感受到中秋節慶的喜悅，每年吸引超過6,000人次共襄盛舉，兩大節慶邀請社區組隊表演、藝人及藝術團隊展現濃厚的人文底蘊與社區活力，不僅促進地方產業行銷與文化推廣，同時提升埔鹽糯米品牌能見度，帶動地方觀光，凝聚社區向心力，帶給鄉親滿滿的幸福感。





▲抓泥鰍活動



▲健走前先來個暖身操



▲無人機展演



▲頒發獎學金



▲大小朋友一起DIY