

假訊息及認知作戰之態樣與趨勢

近年境外勢力操弄假訊息案例

109 年 228 連假期間，境外勢力發動三波假訊息攻擊

約於 109 年 2 月底至 3 月中，中國大陸網民因「不滿我國禁止口罩出口政策」及「認定我國網民潛伏於大陸社群伺機批判防疫不力」而心生不滿，於是基於報復心態，群起串聯在我國民眾習慣使用的社群平臺上發動假訊息攻擊，意圖製造恐慌、架空我國行政及司法資源，並在干擾防疫政策之餘順帶破壞政府公信力。

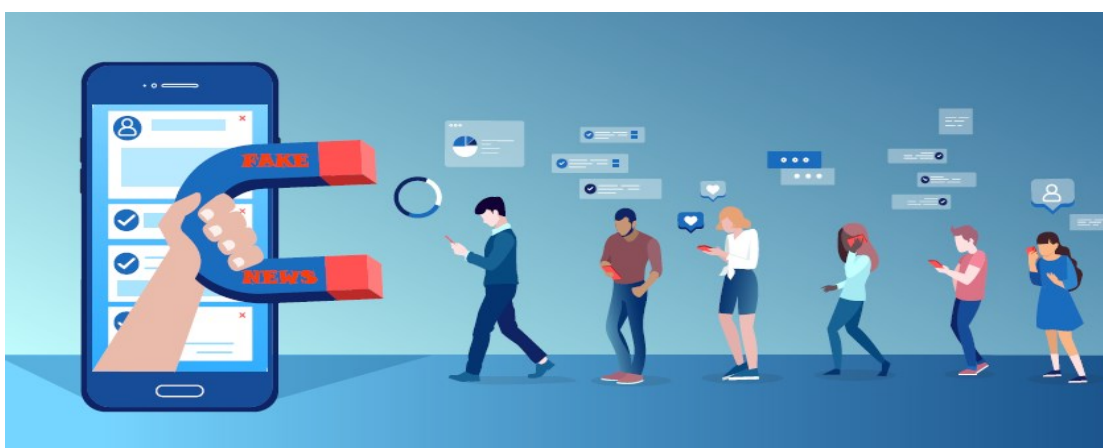
這些中國大陸網民在微博社群集結、相互討論，除了蒐集製作假訊息的題材、研析兩岸語法差異，甚至擬定散布策略，以提升假訊息辨認難度及擴散成效；在這個案例中，他們製作出一個版本的假訊息後，即透過臉書人頭帳號到我國民眾常瀏覽之臉書社群及媒體專頁進行散布，甚至偽裝成本土網民進行發文、留言及與人互動，就是為了混淆及規避我國司法查緝，並使民眾誤信進而轉載至個人臉書頁面或 LINE 社群，達成更深更廣的擴散效果。

調查局在這期間察覺異狀，特別組建專案小組加以應變，經過完善的溯源調查，剖析出境外勢力運用的假訊息態樣及手法有三：

- ✚ 模組化文字訊息攻擊：套用假訊息模板，利用我國時事、公眾人物、地名等進行套換，加速假造及散布效率。
- ✚ 客製化圖文訊息攻擊：擷取我國新聞媒體畫面、政府機關公文，假造不實圖文訊息，再搭配我國政府或公眾人物名義散布，增加誤導成效。由於遭偽造之新聞畫面、公文甚有行政院關防及院長簽名章已至足以亂真程度，這類假訊息極易陷民眾於錯誤，讓眾人誤認假訊息內容是客觀事實。
- ✚ 反制澄清抹黑攻擊：擷取我國官方澄清或宣導防範假訊息之圖文，加工製成「假澄清」及「假宣導」訊息，讓國人錯認政府發布的真訊息是網路假訊息，混淆國人視聽。加工製成「假澄清」及「假宣導」訊息，讓國人錯認政府發布的真訊息是網路假訊息，混淆國人

獨立思辯與多加查證 方能抑制假訊息流傳

隨著時間的演進及民眾識別訊息能力的提升，網路社群上流傳之假訊息已有質的變化，從較為粗糙夾雜境外習慣用語、簡體字、模板化的型態，轉變成使用我國習慣用語、結合順應在地時事、以第一人稱或第三人稱視角訴諸情緒之辭，遊走在現存法律規範的灰色地帶；策略從直接灌輸目標群眾錯誤認知，轉變成間接觸發目標群眾負面情緒及激化立場；散布模式從境外公開製假再直接投放至境內社群，轉變成隱匿製假流程並改採以大量人頭帳號模仿境內社群用戶，跨多重平臺進行轉傳分享，有如藉人頭帳號為媒介在社群間建構起訊息流通樞紐及通路。當社會大眾在網路上閱聽資訊時，這些背後有所意圖的訊息通路就會像現實中俯拾即是的便利商店投放有如咖啡半價般的廣告訊息，以似真亦假、真假參半的言辭，誤導群眾、引起爭端、發酵輿論，進而肇生社會混亂與危害。



有鑑於此，根本解決之道即為培養獨立、邏輯、思辯的能力，調查局呼籲社會大眾在接收來自網路上的訊息時，務先謹慎思考查證，不輕易隨之起舞，為自己發布、轉傳的訊息內容負起責任，共同維護網路環境與秩序；調查局亦將積極查辦在網路上肆虐的假訊息，並即時揭露境外勢力、有心人的操弄手法，供民眾提高警覺、預先防範，有效遏止假訊息危害之擴散與發生。